

სსიპ სამედიცინო და ფარმაცევტული საქმიანობის რეგულირების სააგენტოსთან შესათანხმებელი ფარმაცევტული პროდუქტის რეკლამის განაცხადი

რეკლამის განთავსების სახე	ტელევიზია <input type="checkbox"/> ბილბორდი <input type="checkbox"/> ბანერი <input type="checkbox"/> პრესა <input type="checkbox"/> ბუკლეტი <input type="checkbox"/> ინტერნეტი <input type="checkbox"/> რადიო <input type="checkbox"/> ფლაერი <input type="checkbox"/> sms-შეტყობინება <input type="checkbox"/>
რეკლამის ტექსტი ¹	
პრეპარატის დასახელება ²	
პრეპარატის შემადგენლობა ³	
მწარმოებელი ფირმა, ქვეყანა ⁴	
რეგისტრაციის ნომერი, თარიღი ⁵	
გამაფრთხილებელი მითითება ⁶	ა) თუ ფარმაცევტული პროდუქტის რეკლამა ვრცელდება ბეჭდური სახით, ის უნდა მოიცავდეს გამაფრთხილებელ მითითებას: „გამოყენებისას გაეცანით ინსტრუქციას, გვერდითი მოვლენების შესახებ დეტალური ინფორმაციის მისაღებად მიმართეთ ექიმს“; ბ) თუ ფარმაცევტული პროდუქტის რეკლამა ვრცელდება არაბეჭდური სახით, გამაფრთხილებელი მითითება უნდა გახმოვანდეს; გ) ფარმაცევტული პროდუქტის რეკლამის ტელევიზიით გავრცელების შემთხვევაში, როდესაც შესაძლებელია მისი როგორც ვიზუალურად აღქმა, ისე გახმოვანება, გამაფრთხილებელი წარწერა უნდა ჩანდეს (იკითხებოდეს) არანაკლებ სამი წამის განმავლობაში და ასევე უნდა გახმოვანდეს.

მამიებლის დასახელება, ბეჭედი, ხელმოწერა
თარიღი

შენიშვნები:

1. გრაფის შევსება ხორციელდება რეკლამის სახის შესაბამისად:
ტექსტი შესაძლებელია წარმოდგენილი იქნას დანართის სახით, აუდიო ან/და ვიდეო მასალით CD-დისკზე;
- 2, 3, 4, 5. საჭიროა აღნიშნულ გრაფებში წარმოდგენილი იქნას უწყებრივი რეესტრის შესაბამისი ინფორმაცია;
6. აღინიშნება გამაფრთხილებელი მითითების ფორმა რეკლამის განთავსების სახის მიხედვით.